

## “長寿の町”京丹後市で、スーパーフードを新たなブランド農産品として開発 丹後王国ブルワリー『京丹後きくらげ』3月提供開始

丹後地域の特産品の加工・販売や販路開拓などの地域商社事業を行う株式会社丹後王国ブルワリーは、京丹後市の新たなブランド農産品として、自社で菌床栽培から販売までを一気通貫で行う『京丹後きくらげ』の提供を3月より開始いたします。

京丹後市は、海産物・農産物に恵まれた食が豊富な地域で、また100歳以上の高齢者の比率が全国平均の約3倍で“長寿の町”として知られています。

きくらげは、腸の健康に欠かせない食物繊維やカルシウムの吸収を促進するビタミンDなど、栄養価の高いスーパーフードです。今後、丹後王国ブルワリーは、“長寿の町”京丹後市の新たなブランド農産品として『京丹後きくらげ』を栽培し、年間約10tの生産を目指すとともに、加工商品の開発などを通して、全国での販売を行ってまいります。

丹後王国ブルワリーは、今後も地元で採れた農産物や加工品などの販路を開拓する「地域商社」として、地域特産品の開発や6次産業化を推進し、丹後地域の産業の活性化を目指してまいります。



### ■『京丹後きくらげ』概要

提供開始：2023年3月

栽培場所：京都府京丹後市弥栄町木橋 2194

内容：新たな京丹後市のブランド農産品として、栄養価の高さからスーパーフードとして注目を集める「きくらげ」を栽培・販売

特長：

- ・栽培にはコンテナハウスを使用。完全人工照明での栽培を行うことで、通年栽培が可能
- ・生きくらげを提供
- ・京丹後市内では最大規模の約10tの生産が年間で可能(開設当初は約3t予定)

お問合せ：株式会社丹後王国ブルワリー Tel 0772-65-4193

協力：西松建設株式会社

▼報道関係者からのお問い合わせ  
株式会社パソナグループ 広報部  
担当 大倉、丹羽

Tel : 03-6734-0215  
E-mail : p.kohobu@pasonagroup.co.jp